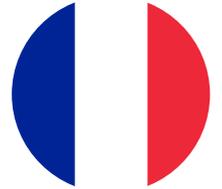


# PANEL- BOOK FRANCE & UK



MADE IN SURVEYS  
by MIS | GROUP

# TABLE DES MATIÈRES

## INFORMATIONS COLLECTÉES À L'ENREGISTREMENT



Profil général France.....4 - 5



Profil général Royaume-Uni .....6 - 7

## DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL

Général.....	8	Voyages & Séjours.....	14
Internet.....	9	Médias.....	15
High Tech.....	10	Équipement de la maison.....	16
Finances.....	11	Sport & Loisirs.....	17
Alimentation.....	12	Travail.....	18
Transports & Véhicules.....	13	Textile & Beauté.....	19

# LE PANEL MADE IN SURVEYS

À travers un réseau de **plus de 30 sites internet de recrutement de panélistes**, Made in Surveys est capable de réaliser des études en ligne **dans plus de 40 pays**.

Made in Surveys assure **la stratégie de recrutement, la qualification et le renouvellement de son panel** sur ses sites Internet propriétaires et insiste sur la qualité de celui-ci (taux de réponse, réactivité, respect des délais...).

## LE PANEL MADE IN SURVEYS C'EST ...

- › Une présence dans plus de 40 pays
- › Plus de 300 informations en moyenne par panéliste
- › Plus d'un 1,5 million de panélistes à travers le monde
- › Plus de 18 ans d'expérience dans les études en ligne et la gestion de panels
- › Un contrôle qualité strict des répondants et un suivi régulier du parcours de nos panélistes sur nos services

# FRANCE



**88%**

pénétration internet

**500 000**

panélistes

## CSP



Agri/Arti/Com.....	7%
Chef d'ent/Prof lib	
Cadre ou prof int sup.....	12%
Profession intermédiaire.....	7%
Employé.....	25%
Ouvrier.....	11%
Retraité.....	7%
Demandeur d'emploi.....	9%
H ou F au foyer.....	5%
Étudiant/lycéen.....	13%
Autres.....	4%

## STATUT MARITAL



Célibataire.....	36%
En concubinage.....	27%
Marié(e).....	7%
Divorcé(e).....	24%
Séparé(e).....	5%
Veuf/Veuve.....	1%

## NIVEAU D'ÉTUDES



CAP.....	7%
BEP.....	10%
BAC.....	24%
BAC+1.....	6%
BAC+2.....	22%
BAC+3.....	12%
BAC+4.....	5%
BAC+5.....	8%
Supérieur à BAC+5.....	2%
Aucun diplôme.....	4%

## RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER



Oui, intégralement.....	60%
Oui, partiellement.....	33%
Non.....	7%

## NOMBRE D'ENFANTS AU SEIN DU FOYER



Aucun.....	57%
1 enfant.....	18%
2 enfants.....	16%
3 enfants.....	6%
4 enfants.....	2%
5 enfants et plus.....	1%

## TYPE D'HABITATION



Maison.....	55%
Appartement.....	44%
Autre.....	1%

## POSSESSEUR DE VOITURE



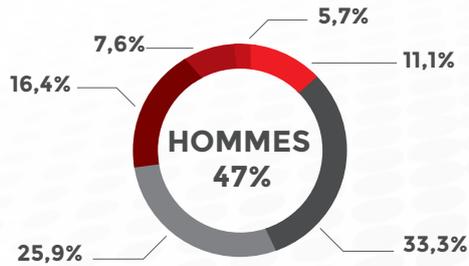
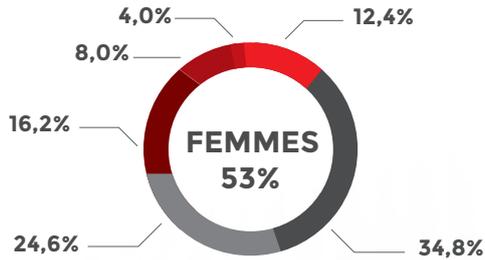
Oui.....	78%
Non.....	22%

## REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER



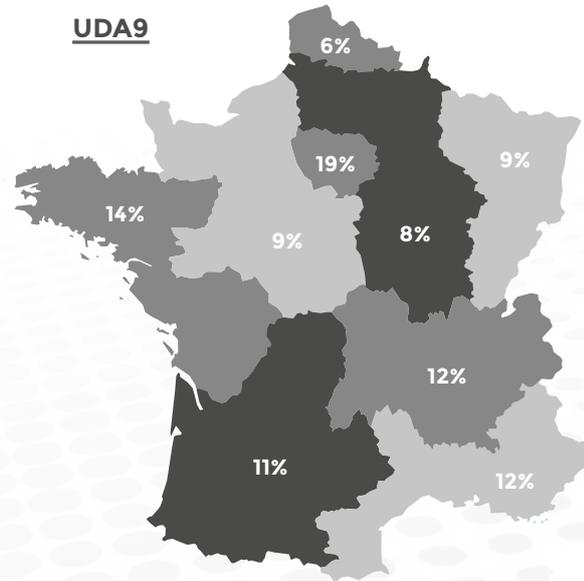
Moins de 800 €.....	8%
Entre 800 et 1500 €.....	18%
Entre 1500 et 2500 €.....	23%
Entre 2500 et 3500 €.....	19%
Entre 3500 et 4500 €.....	9%
Entre 4500 et 5500 €.....	3%
Entre 5500 et 6500 €.....	1%
Entre 6500 et 7500 €.....	1%
Plus de 7500 €.....	1%
Ne souhaite pas répondre.....	17%

# FRANCE



15-24 ans 25-34 ans 35-44 ans 45-54 ans 55-64 ans 65 et +

## UDA9



**88%**  
pénétration internet

**500 000**  
panélistes

# ROYAUME-UNI



**90%**  
pénétration internet

**200 000**  
panélistes

## CSP



Upper management, senior exec.....	2%
Middle management, exec .....	10%
Small business owner, self employed .....	7%
Junior Management.....	10%
Office/Administrative.....	18%
Others non-manual.....	6%
Skilled manual labour .....	8%
Manual Labourer.....	4%
Student/pupil.....	6%
Housewife/House husband .....	12%
Unemployed or casual worker .....	8%
Retired .....	9%

## NIVEAU D'ÉTUDES



GCSE's.....	22%
BTEC National Diplomas and Certificates .....	5%
As-Levels .....	1%
A-Levels .....	12%
Certificates of Higher Education .....	4%
Scottish Highers.....	1%
HNSs and HNDs .....	3%
Advanced Diploma .....	2%
NVQs (National Vocational Qualifications) .....	11%
SVQs (Scottish Vocational Qualifications) .....	1%
Apprenticeship .....	2%
Undergraduate .....	7%
Graduate.....	17%
Post Graduate (Masters) .....	8%
Post Graduate (PHDs) .....	1%
Other .....	3%

## STATUT MARITAL



Célibataire .....	27%
En couple .....	6%
Vit avec son/sa partenaire.....	16%
Pacsé(e) .....	3%
Marié(e).....	41%
Divorcé(e).....	5%
Separé(e).....	1%
Veuf/Veuve.....	1%

## RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES DU FOYER



Oui.....	66%
Occasionnellement.....	7%
Oui, partiellement.....	23%
Non.....	4%

## NOMBRE D'ENFANTS AU SEIN DU FOYER



0 .....	60%
1.....	18%
2 .....	15%
3 .....	5%
4 .....	1%
5 or more.....	1%

## TYPE D'HABITATION



Appartement/Studio .....	22%
Maison de campagne.....	21%
Maison de ville/Mitoyenne.....	31%
Maison individuelle.....	18%
Bungalow .....	6%
Maison mobile.....	1%
Hôtel .....	1%
Autre.....	1%

## POSSESSEUR D'UNE VOITURE



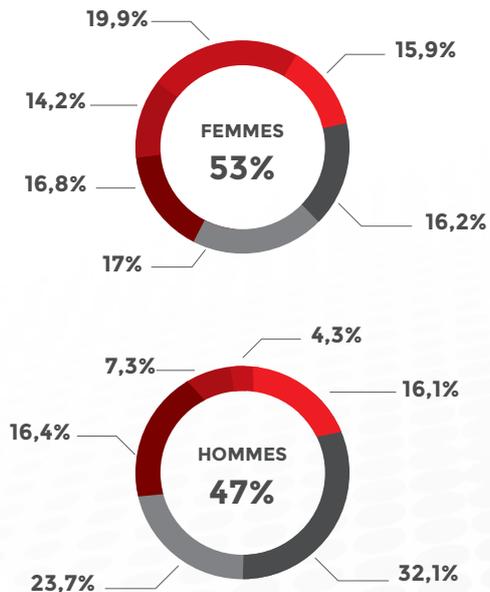
Oui.....	60%
Non.....	40%

## REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER

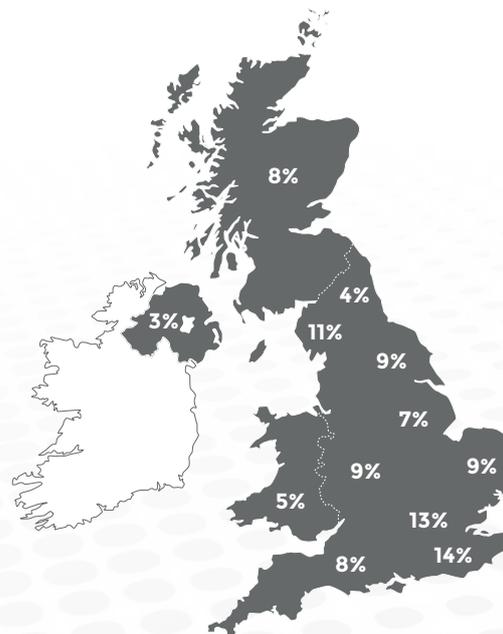


Moins de £1,000 .....	12%
Entre £1,000 et £2,000 .....	27%
Entre £2,000 et £4,000 .....	30%
Entre £4,000 et £6,000 .....	10%
Entre £6,000 et £8,000 .....	2%
Entre £8,000 et £10,000 .....	1%
£10,000 et plus .....	2%
Ne souhaite pas répondre.....	15%

# ROYAUME-UNI



15-24 ans 25-34 ans 35-44 ans 45-54 ans 55-64 ans 65 et +



**90%**  
pénétration Internet

**200 000**  
panélistes

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## GÉNÉRAL - FRANCE

### NUMÉRO DE TÉLÉPHONE FIXE ET PORTABLE

### NIVEAU D'ÉTUDES

CAP  
BEP  
BAC / +1 / +2 / +3 / +4 / +5  
...

### TYPE D'ÉTUDES

Administration, secrétariat  
Agriculture, Environnement, Agroalimentaire  
Architecture, Urbanisme  
...

### CSP

Agriculteur  
Artisan  
Commerçant  
...

### TYPE D'ÉTABLISSEMENT

### CHEF DE FAMILLE

Oui / Non

### REVENUS MENSUELS PERSONNELS / PAR FOYER

### CSP DU CHEF DE FAMILLE

Agriculteur  
Artisan  
Commerçant  
...

### SITUATION MARITALE

Célibataire  
Concubin  
Pacsé(e)  
...

### PERSONNES AU FOYER

1/2/3/...

### ENFANTS À CHARGE

1/2/3/...

### GENRE / ÂGE DES ENFANTS

Prénom, sexe et année de naissance des enfants.

### TYPE DE LOGEMENT

Appartement (ou studio, chambre étudiant...)  
Maison  
Autre

### POSSÉDEZ-VOUS...

Un jardin  
Une terrasse  
Un balcon  
...

### TITRE

Locataire  
Propriétaire  
Logé à titre gratuit

### RÉSIDENCE SECONDAIRE

Oui, un appartement (ou studio, chambre étudiant...)  
Oui, maison  
...

### PROJET PRÉVU D'ICI 1 AN

Acheter une maison  
Construire une maison  
Réaliser plus de 5000€ de travaux chez vous  
...

### PIÈCE DE LA MAISON À MODIFIER

Cuisine  
Salle de bain  
...

### RESPONSABLE DES ACHATS ALIMENTAIRES

Oui, intégralement  
Oui, partiellement  
Non

### NOMBRE DE CARTES DE FIDÉLITÉ

1 ou 2  
Entre 2 et 5  
Entre 5 et 10  
...

### ANIMAUX

Chat  
Chien  
Lapin  
...

### PROBLÈMES DE VUE

Lunettes tout le temps  
Lunettes pour lire, l'ordinateur...  
Lentilles de contact  
...

### TABAC

Cigarettes  
Tabac à rouler  
Cigarette électronique  
...

### SYMPTÔMES

Allergie(s)  
Mal de dos  
Surpoids  
...

### DISPOSITIFS MÉDICAUX

Lecteur de glycémie  
Appareil dentaire  
Dentiers  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## INTERNET - FRANCE

### UTILISATION



À votre domicile  
À votre bureau  
À votre école/université  
Dans les transports (train, bus, métro, voiture...)  
En extérieur (rue, bar, restaurant...)  
Autre, précisez :  
Je ne possède aucun de ces équipements

### TYPE DE CONNEXION



ADSL  
Câble analogique  
Fibre optique  
Modem analogique  
Satellite  
VDSL  
Je ne sais pas  
Autre, précisez :  
Je n'ai pas de connexion Internet à mon domicile

### TEMPS SUR INTERNET



#### PERSONNEL/PROFESSIONNEL

Moins d'1 h  
De 1 à 2 h  
De 2 à 5 h  
De 5 à 10 h  
De 10 à 20 h  
De 20 à 40 h  
Plus de 40 h  
Jamais

### FOURNISSEUR D'ACCÈS



Bouygues Télécom  
Free  
Numéricable  
Orange  
SFR/Neuf  
Autre

### UTILISATION À DOMICILE



Majoritairement personnelle  
Majoritairement professionnelle  
Autant personnelle que professionnelle

### UTILISATION/PRACTIQUE



Correspondance par courrier électronique  
Rechercher des informations sur un produit, un service, une société, un thème précis  
Rechercher des informations pour vos hobbies, loisirs...  
Regarder les petites annonces  
Réserver des spectacles et des sorties  
Réserver des billets de transport  
Télécharger des logiciels, des jeux, de la musique  
Correspondre avec des communautés, forums  
Vous informer sur les actualités  
Rechercher un emploi  
Gérer un site personnel (home page, blog)  
...

### FRÉQUENCE ACHATS EN LIGNE



Vêtements  
Chaussures  
Produits bébé  
Produits d'hygiène/de beauté  
Articles de sport  
Produits d'alimentation  
Voyages  
Billets (concerts, spectacles etc.)  
Hifi, vidéo, photo  
Fournitures de bureau  
...

### SITES INTERNET VISITÉS



Blogs  
Mode/Vêtements  
Voyages/Agences  
Sorties et événements  
Sites comparatifs  
Actualités, journaux  
Chaînes de télévision (ex: Tf1, Canal +, etc)  
Billetterie  
Rencontres  
Annonces (ex: le bon coin, etc)  
Streaming vidéo (ex: série, film, etc)  
...

### CONNEXION AUX RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook  
Pinterest  
YouTube  
Instagram  
Twitter  
MySpace  
LinkedIn  
Vimeo  
WeChat  
Facebook Messenger  
TripAdvisor  
Tumblr  
Google+  
Snapchat  
Dailymotion  
Skype  
WhatsApp  
Viber  
Aucun de ces sites Internet

### PROPRE BLOG



Oui  
Non, mais j'ai eu un blog/site dans le passé  
Non

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## HIGH TECH - FRANCE

### APPAREIL(S) POSSÉDÉ(S)

Ordinateur fixe  
Ordinateur portable  
NetBook  
Tablette (iPad, etc.)  
Montre connectée/ bracelet connecté  
...

### ACHAT DANS LES 12 DERNIERS MOIS

Tablette (iPad, etc.)  
Lecteur eBook  
Console de jeux vidéos  
Téléviseur HD  
Home cinéma  
...

### ACHAT PRÉVU DANS LES 12 PROCHAINS MOIS

Tablette (iPad, etc.)  
Lecteur eBook  
Console de jeux vidéos  
Téléviseur HD  
Home cinéma  
...

### MARQUE D'ORDINATEUR PRINCIPAL

Acer  
Apple  
Asus  
...

### SYSTÈME D'EXPLOITATION

Windows XP/2000  
Windows 8  
Windows Vista  
Windows 10  
Mac OS  
...

### POSSESSION TÉLÉPHONE FIXE ET/OU PORTABLE

Oui / Non

### TYPE DE TÉLÉPHONE MOBILE

Standard  
Smartphone

### MARQUE DE MOBILE

Apple  
Asus  
HTC  
Huawei  
LG  
Nokia  
Samsung  
Sony  
Wiko  
Autre

### OPÉRATEUR MOBILE

Auchan Télécom  
Bouygues Télécom  
Carrefour Mobile  
Free Mobile  
La Poste Mobile  
Leclerc Mobile  
Orange  
RED by SFR  
SFR  
Sosh  
Autre

### TYPE D'ABONNEMENT

Forfait  
Forfait bloqué  
Carte rechargeable  
Autre

### CHANGEMENT D'OPÉRATEUR MOBILE DANS LES 6 MOIS

Oui / Non

### CONSOLE DE JEUX

Playstation 2  
Playstation 3  
Playstation 4  
Wii  
Wii U  
Nintendo Switch  
Xbox 360  
Xbox One  
...

### TEMPS PASSÉ SUR LES JEUX VIDÉOS

Moins de 2 heures/sem  
Entre 2 et 5 heures/sem  
Entre 6 et 10 heures/sem  
Entre 11 et 15 heures  
Entre 16 et 20 heures  
Plus de 20 heures  
Aucune, je ne joue pas aux jeux vidéo

### PARTICIPATION À DES ÉTUDES DE MARCHÉ EN LIGNE

Utilisation d'une webcam pour enregistrer et renvoyer les réponses, participer à des réunions de consommateurs en ligne, etc.

Oui / Non

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## FINANCES - FRANCE

### BANQUES



Allianz Banque  
AXA Banque  
Banque Accord  
Banque Populaire  
BforBank  
BNP Paribas  
Boursorama Banque  
Caisse d'Épargne  
CIC  
Compte Nickel  
Crédit Agricole  
Crédit du Nord  
Crédit Mutuel  
Fortuneo banque  
Groupama Banque  
...

### CARTE DE CRÉDIT



Carte bleue  
Carte Visa  
Carte Visa Premier  
Carte Visa Electron  
Carte Eurocard/Mastercard  
Carte American Express  
Carte de crédit de magasins (Cetelem, Cofi noga, Aurore, Accor...)  
Autre type de carte de crédit, précisez :  
Je n'ai pas de carte de crédit

### NOUVELLE MÉTHODE DE PAIEMENT



Une carte de crédit ou de débit « sans contact » dans un magasin  
Une carte virtuelle sur Internet  
Votre smartphone grâce à une technologie sans contact  
Votre smartphone grâce à une application/ plateforme  
Un compte virtuel/ Paypal  
Un portefeuille électronique  
Une monnaie virtuelle (Bitcoin)  
Autre  
Aucune de ces réponses

### PRODUITS BANCAIRES



Compte courant  
Compte titres  
CEL (Compte d'Épargne Logement)  
PEA (Plan d'Épargne en Actions)  
PEL (Plan d'Épargne Logement)  
Assurance vie  
Livret Jeune  
Livret A  
Livret Bleu  
LEP (Livret d'Épargne Populaire)  
LDDS (Livret de Développement Durable et Solidaire – LDD - Codevi)  
PEE (Plan Epargne Entreprise)  
Autre produit bancaire, précisez :  
Je ne possède aucun de ces produits bancaires ou d'épargne

### UTILISATION BANQUE EN LIGNE



Oui / Non

### POSSESSION PLACEMENT IMMOBILIER



Oui / Non

### REMBOURSEMENT D'UN CRÉDIT



Auto/Moto  
Immobilier  
Consommation  
Prêt étudiant  
Crédit permanent, crédit revolving  
Autre type de crédit  
...

### ASSURANCES



Assurance vie  
Assurance chômage  
Assurance animaux  
Assurance voyage  
Assurance santé  
Assurance emprunt/prêt  
...

### SOCIÉTÉS ASSURANCES



AG2R / La Mondiale  
Allianz/ AGF  
AMF Assurances  
Assu 2000  
Aviva  
Axa  
BNP Paribas Assurance  
CIC  
CNP Assurances  
Assurances du Crédit Agricole  
Assurances du Crédit Mutuel  
Direct Assurance  
Euro Assurance  
Predica (groupe Crédit Agricole)  
Gan Assurances  
Generali Assurances  
GMF  
Groupama  
MAAF  
Macif  
MAIF  
Matmut  
MMA  
Natixis  
Predica (groupe Crédit Agricole)  
Groupe Swiss Life France  
Autres

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## ALIMENTATION - FRANCE

### PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES



Omnivore  
Pollo-végétarien  
Végétalien  
Flexitarien  
Pescétarien, pesco-végétarien  
Végétarien  
...

### TYPE D'ENSEIGNES



Les hypermarchés  
Les supermarchés  
Les enseignes discount  
Les supérettes  
Les cybermarchés  
Les drives

### FRÉQUENCE



Jamais  
Rarement  
Souvent  
Très souvent

### ENSEIGNES LES PLUS FRÉQUENTÉES



8 à huit  
Aldi  
Atac  
Auchan  
Auchan City  
Bio c'Bon  
Biocoop  
Carrefour Hyper  
Carrefour Market  
Carrefour Proxi (City, Contact, Express, Montagne)  
Casino  
Coccimarket, Coccinelle  
...

### FRÉQUENCE OCCASIONNELLE



8 à huit  
Aldi  
Atac  
Auchan  
Auchan City  
Bio c'Bon  
Biocoop  
Carrefour Hyper  
Carrefour Market  
Carrefour Proxi (City, Contact, Express, Montagne)  
Casino  
Coccimarket, Coccinelle  
...

### PRODUITS CONSOMMÉS



Viandes rouges  
Viandes blanches (poulet, porc, dinde)  
Viandes végétales (steak de soja&blé...)  
Poisson  
Plats surgelés / cuisinés  
Fruits et légumes frais / en boîtes / surgelés  
Pâtes  
...

### FRÉQUENCE



Jamais  
Rarement  
Souvent  
Très souvent

### BOISSONS CONSOMMÉES



Eau plate en bouteille / pétillante / aromatisée  
Café / thé / infusion / tisanes  
Lait  
Jus de fruits  
Soda  
Bière  
Vin rouge / blanc / rosé / mousseux  
...

### FRÉQUENCE



Jamais  
Rarement  
Souvent  
Très souvent

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## TRANSPORTS & VÉHICULES - FRANCE

### POSSESSION PERMIS AUTO / MOTO



Oui / Non

### POSSESSION PERMIS POIDS LOURDS



Oui / Non

### POSSESSION PERMIS BATEAU



Oui / Non

### VÉHICULE(S) POSSÉDÉ(S)



Vélo  
Cyclomoteur/moto/scooter < 125cm<sup>3</sup>  
Moto/scooter de 125cm<sup>3</sup>  
...

### NOMBRE DE VOITURE(S) DANS LE FOYER



1  
2  
3  
...

### MARQUE(S) VÉHICULE(S)



Aston Martin  
Audi  
BMW  
Citroën  
...

### MODÈLE(S) VÉHICULE(S)



### CARBURANT



Essence  
Diesel  
GPL  
Hybride  
100% électrique  
Autre

### ANNÉE D'ACHAT ET ANNÉE DE MISE EN CIRCULATION



### TYPE D'ACHAT



Occasion  
Neuve

### CONDUCTEUR



Prénom  
Année de naissance  
...

### SYSTÈME DE NAVIGATION



Système de navigation intégré  
Tom Tom  
ViaMichelin  
Mappy  
...

### LOCATION D'UNE AUTO AU COURS DES 12 MOIS



Oui / Non

### ACHAT D'UNE NOUVELLE VOITURE



Neuve  
Occasion

### ACHAT D'UNE NOUVELLE VOITURE



Berline haut de gamme  
Berline moyenne gamme  
Citadine coupé  
...

### MARQUE FUTUR VÉHICULE



Audi  
BMW  
Chevrolet  
Citroën  
...

### ACHAT D'UNE MOTO OU D'UN SCOOTER



Oui, dans les 6 prochains mois  
Oui, dans les 12 prochains mois  
Oui, dans plus de 12 mois  
Je ne sais pas  
Non

### MOYEN(S) DE TRANSPORT(S) UTILISÉ(S)



Bus  
Métro  
Tramway  
Train/TGV  
Avion  
Taxi ou autre service de transport à la  
personne (Uber, Heetch, Taxify...)  
Covoiturage

### ASSURANCES



Allianz  
Aviva Assurances  
AXA  
Caisse d'Épargne  
CIC  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## VOYAGES/VACANCES - FRANCE

### NOMBRE DE VOYAGE PERSONNEL/PROFESSIONNEL AU COURS DES 12 MOIS



1 à 3  
4 à 8  
9 et plus

### CONTEXTE (PERSONNEL)



Seul  
En famille avec des enfants de moins de  
16 ans  
En couple  
Avec d'autres adultes (famille, amis...)

### CONTEXTE (PRO)



Seul  
Avec des collègues

### DURÉE MOYENNE



1 nuit  
2 à 5 nuits  
6 à 10 nuits  
10 nuits et plus

### CAPACITÉ DE DÉCISION



Le choix de l'hébergement m'est imposé  
Je décide de l'hébergement

### TYPE DE SÉJOUR(S) EFFECTUÉ(S)



Essentiellement des séjours en France  
Essentiellement des séjours en Europe  
Essentiellement des séjours intercontinentaux

### TRANSPORT(S) UTILISÉ(S)



Train  
Avion  
Voiture  
Caravane  
Bus/Car  
Bateau  
Jamais  
1 à 5 fois  
6 à 10 fois  
Plus de 10 fois

### MEMBRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ COMPAGNIE AÉRIENNE OU FÉROVIAIRE



Oui / Non

### NOMBRE DE VOLS INTERNATIONAUX AU COURS DES 12 MOIS



1 / 2 / 3 / 4...

### HÉBERGEMENT DURANT CES 12 MOIS



Hôtel 1 étoile ou sans étoile  
Hôtel 2 étoiles  
Hôtel 3 étoiles  
Hôtel 4 étoiles  
Hôtel 5 étoiles ou un palace  
Gîte, maison d'hôtes  
Airbnb/HomeAway  
Appartement  
Camping  
...

### MARQUES HÔTEL



Adagio  
Balladins  
B&B Hotels  
Best Western  
Campanile  
...

### TYPE DE VACANCES



Détente  
Randonnée  
Camping  
Aventure  
De luxe  
Sportive  
Famille  
Romantique

### DESTINATIONS DE VACANCES



Mer  
Montagne  
Ville  
Campagne

### DESTINATIONS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



Europe du Sud  
Europe du Nord  
Europe de l'Est  
Afrique du Nord  
Afrique de l'Ouest  
Afrique de l'Est  
Afrique centrale  
Afrique du Sud  
Amérique du Nord  
Amérique du Sud  
Asie  
Asie du Sud Est  
Australie/Indonésie  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## MÉDIAS - FRANCE

### TYPE D'ABONNEMENT



La télévision par câble  
La télévision par satellite  
La télévision par Internet  
Aucun de ces services

### FOURNISSEUR



Bbox  
BeIN SPORT  
Canal+  
CanalSat  
Free  
Netfl ix  
Numericable  
SFR Box  
TV Orange  
Autre, précisez  
Aucun

### PROGRAMME(S) PRÉFÉRÉ(S)



Les films  
Les téléfilms  
Les séries tv  
Les actualités, les informations  
Le sport  
La culture, l'art  
Les débats, la politique  
Les documentaires  
La télé réalité  
Les chaînes de musique  
Autre

### CHAINES TÉLÉVISION RÉGULIÈREMENT VISIONNÉES EN DIRECT



TF1  
France 2  
France 3  
Canal +  
Arte  
M6  
France 5  
C8  
W9  
TMC  
NT1  
NRJ12  
LCP Public Sénat  
France 4  
...

### CHAINES TÉLÉVISION RÉGULIÈREMENT VISIONNÉES EN REPLAY



MyTF1 (TF1, NT1, HD1TMC)  
Pluzz (France 2, France 3, France 4, France  
O...)  
6 Play (M6, W9, 6Ter...)  
MyCANAL (Cannat+, Canalsat...)  
Arte  
NRJ12  
C8 et Cstar  
BFM TV  
iTélé  
Autre site de replay

### TYPES DE FILMS/SÉRIES



Action  
Aventure  
Comédie  
Dramatique  
Amour/Romance  
Science-fi ction  
Fantaisie  
Horreur  
Autre

### ÉCOUTE RADIO



Domicile  
Voiture  
Lieu de travail

### RADIO



BFM Business  
Contact FM  
Chérie FM  
Europe 1  
France Bleu  
France Info  
...

### MUSIQUE EN STREAMING



Oui / Non

### PLATEFORME STREAMING



Spotify  
Deezer  
Soundcloud  
Napster  
...

### LECTURE



La presse gratuite/quotidienne nationale/  
quotidienne régionale/Books/eBooks

### MAGAZINES



Magazine/presse féminine  
Magazine/presse télé  
Magazine/presse «people»  
Magazine/presse d'actualité/news  
Magazine/presse économique/business  
Magazine/presse sportive  
Magazine/presse voyage/loisirs  
Magazine/presse informatique  
Magazine/presse maison et jardin  
Magazine/presse scientifique  
Magazine/presse auto-moto  
Magazine/presse musique, cinéma, culture  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## ÉQUIPEMENT DE LA MAISON - FRANCE

### GROS ÉLECTROMÉNAGER



Climatiseur  
Congélateur  
Cuisinière au gaz  
Cuisinière ou plaque à induction  
Cuisinière ou plaque vitrocéramique  
Four  
Lave-vaisselle  
Machine à laver  
Micro-ondes  
Réfrigérateur 1 porte  
Réfrigérateur 2 portes  
Sèche-linge  
Cave à vin  
...

### PETIT ÉLECTROMÉNAGER



Cafetière à dosette  
Cafetière expresso  
Grille-pain  
Bouilloire  
Théière  
Centrifugeuse  
Robot ménager (multifonction, pâtissier, cuseur...)  
Blender  
Machine à soda  
Barbecue et plancha  
...

### ACCESSOIRES DE LA MAISON



Alarme maison  
Appareil photo argentique  
Rasoir électrique  
Tondeuse (à barbe, à cheveux...)  
Epilateur électrique  
Sèche-cheveux  
Fer à lisser  
Fer à friser  
Fer à boucler  
Pèse personne  
...

### FUTURS APPAREILS DANS LES 12 MOIS



Climatiseur  
Congélateur  
Cuisinière au gaz  
Cuisinière ou plaque à induction  
Cuisinière ou plaque vitrocéramique  
Four  
Lave-vaisselle  
Machine à laver  
Micro-ondes  
Réfrigérateur 1 porte  
Réfrigérateur 2 portes  
Sèche-linge  
Cave à vin  
Hotte de cuisson  
...

### MAGASINS



Magasin d'appareils électroménagers  
Hypermarchés / Supermarchés  
En ligne (sites Internet)  
Petites annonces (d'occasion)  
...

### ENSEIGNES ÉQUIPEMENT MAISON



Alinea  
BHV  
Boulangier  
Brico Dépôt  
But  
Castorama  
Cdiscount  
Conforama  
Darty  
Fly  
FNAC  
Galeries Lafayette  
Habitat  
Ikea  
Le Bon Marché  
Leroy Merlin  
Maisons du Monde  
Mobilier de France  
Mr Bricolage  
Pier Import  
Planet Saturn  
Printemps  
...

### TYPE DE CHAUFFAGE



Poêle à bois  
Cheminée  
Radiateurs électriques  
Chauffage au gaz  
Chauffage au fioul  
Plancher chauffant  
...

### FOURNISSEUR ÉLECTRICITÉ



Alterna  
Direct Energie  
EDF  
Ekwater  
Enercoop  
Energem  
Energies du Santerre  
Engie  
...

### ASSURANCE HABITATION



AG2R / La Mondiale  
Allianz / AGF  
AMF Assurances  
Assu 2000  
Aviva  
Axa  
BNP Paribas Assurance  
CIC  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## SPORT & LOISIRS - FRANCE

### ACTIVITÉ SPORTIVE

Oui / Non

### SPORT(S) COLLECTIF(S)

Football  
Basket-ball  
Rugby  
Volley-ball  
Handball  
Hockey sur gazon/glace

### SPORT(S) INDIVIDUEL(S)

Boxe  
Autre(s) sport(s) de combat (arts martiaux, lutte, escrime...)  
Tennis  
Autres sports de raquettes (badminton, tennis de table, squash...)  
Sports mécaniques (rallye, karting, moto...)  
Sports extrêmes (parachutisme, saut à l'élastique...)  
Natation  
Autres sports aquatiques (plongée, planche à voile, surf...)  
...

### ADHÉRENT D'UN CLUB DE SPORT

Oui / Non

### ADHÉRENT D'UN CLUB DE FITNESS/ REMISE EN FORME/ MUSCULATION

Oui / Non

### SPORT EN COMPÉTITION

Oui / Non

### FRÉQUENCE

Tous les jours ou presque  
2 à 3 fois par semaine  
1 fois par semaine  
2 à 3 fois par mois  
Moins souvent

### NIVEAU DE SPORT

Très confirmé  
Confirmé  
Moyen  
Débutant

### MAGASINS DE SPORT

Magasin Courir  
Magasin Décathlon  
Magasin Foot Locker  
Magasin Go Sport  
Magasin Intersport  
Magasin Sport 2000  
Magasin Adidas  
...

### MARQUE(S) RÉCEMMENT ACHETÉE(S)

Adidas  
Aigle  
Arena  
Converse  
Decathlon  
Domyos  
...

### JOURNAL/ MAGAZINE SPORTIF

Oui / Non

### ÉMISSIONS SPORTIVES

Oui / Non

### ABONNEMENT CHÂÎNES SPORTIVES PAYANTES

Oui / Non

### NB D'ARTICLE(S) ACHETÉ(S) DANS LES 12 DERNIERS MOIS

Aucun  
1 article  
De 2 à 5 articles  
De 6 à 10 articles  
Plus de 10 articles

### VOTRE TAILLE

### VOTRE POIDS

### VOTRE POINTURE

### FRÉQUENCE SORTIES

Théâtre  
Spectacle comique (humoriste)  
Concert  
Évènement sportif  
...

### FRÉQUENCE ACTIVITÉS

Bénévolat  
Jouer un instrument de musique  
Lire des livres  
Faire de la couture/du tricot  
...

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL



## TRAVAIL - FRANCE

### ACTIVITÉ PRO

À temps plein  
À temps partiel  
Je ne travaille pas volontairement (père / mère au foyer)  
Je ne travaille pas et je suis à la recherche d'un emploi  
Je ne travaille plus (pré retraite, retraite...)  
Autre

### LIEU DE TRAVAIL

Les bureaux de mon entreprise  
Un espace de coworking  
Des hôtels  
Des centres d'affaires  
Des cafés/bars  
Chez vous

### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Aéronautique/ Espace  
Agriculture  
Agroalimentaire/ Industrie alimentaire  
Artisanat/ Métiers d'art  
Audit/ Comptabilité/ Gestion / Finance  
...

### TYPE D'ENTREPRISE

Travailleur indépendant, à votre compte  
Entreprise du secteur privé  
Entreprise du secteur public (Ex : La Poste)  
Etat/ fonction publique  
...

### PROFESSION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

### PROFESSION PRÉCISE

Liste INSEE

### DÉPARTEMENT

Direction générale  
Administration  
Informatique  
Juridique  
Ressources humaines  
Commercial/vente  
Etude Marketing  
Achat  
Communication/publicité  
Formation  
Recherche et développement  
Production  
Finance/comptabilité  
Autre

### CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENTREPRISE

Moins d'un million d'euros  
De 1 à 10 millions d'euros  
De 10 à 100 millions d'euros  
Plus de 100 millions d'euros  
Je ne sais pas

### TAILLE DE L'ENTREPRISE

Moins de 10 salariés  
De 10 à 49 salariés  
De 50 à 99 salariés  
De 100 à 499 salariés  
De 500 à 1999 salariés  
2000 salariés et plus  
Je ne sais pas

### PERSONNES SUPERVISÉES

Aucune  
1  
2 - 4  
5 - 10  
11 - 24  
25 - 49  
50 ou plus

### TRANSPORTS

À pied  
Vélo  
Voiture  
Bus  
Métro  
...

### RESPONSABILITÉS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Oui / Non

### TYPE D'ACHATS POUR L'ENTREPRISE

Appels d'offres  
Location de voitures  
Restauration  
...

### MUTUELLE PROPOSÉE PAR L'EMPLOYEUR

Oui / Non

# DONNÉES DES QUESTIONNAIRES DE PROFIL

## MODE/BEAUTÉ - FRANCE



### ACHATS



Dans des boutiques / points de vente  
Dans les hypermarchés / Supermarchés  
Sites Internet de ventes privées  
...

### FRÉQUENCE D'ACHAT VÊTEMENTS ADULTES



Au moins 1 fois par semaine  
Environ 1 fois tous les 15 jours  
Environ 1 fois par mois  
...

### TAILLE VÊTEMENTS



### ENSEIGNES VÊTEMENTS



1.2.3  
3 Suisses  
Alain Manoukian  
Asos  
...

### FRÉQUENCE D'ACHAT DE CHAUSSURES



Au moins 1 fois par mois  
Environ 1 fois tous les 2/3 mois  
...

### ENSEIGNES CHAUSSURES



Adidas  
Amazon  
Asos  
Bata  
...

### ENSEIGNES ENFANTS



3 Suisses  
Aubert  
Boutiques indépendantes  
...

### ENSEIGNES LINGERIE



Aubade  
Babou  
Boutiques indépendantes  
Brice  
C&A  
Calvin Klein  
Célio  
Darjeeling  
...

### PRODUITS DE SOINS



Nettoyants pour le visage  
Crème/gel hydratant  
Crème anti âge/ anti rides  
Eau micellaire  
...

### FRÉQUENCE DE RASAGE



### TYPE DE RASOIR



Un rasoir mécanique (à la main)  
Un rasoir électrique  
Un coupe-choux ou rasoir de barbier

### DERMATOLOGUE



Oui / Non / Ne souhaite pas répondre

### MAQUILLAGE



Eyeliner  
Mascara  
Crayons (yeux / sourcils)  
Rouge à lèvres  
...

### TYPE DE CHEVEUX



Cheveux gras / secs  
Cheveux blancs  
Pellicules  
...

### PRODUITS CAPILLAIRES



Shampooing classique  
Après-shampooing  
Démêlants  
...

### TYPE DE PEAU



Grasse / Mixte / Normale  
Sèche / Très sèche

### ENSEIGNES PRODUITS DE SOIN/BEAUTÉ



En parapharmacie  
En parfumerie (Sephora, Nocibé...)  
Dans des boutiques spécialisées (Body Shop,  
Yves Rocher...)  
...

### PRODUITS PARFUMERIE



Eau de Cologne / Eau de toilette  
Parfum  
Lotion pour le corps  
...

### PIERCINGS



Oui, mais seulement aux oreilles  
Oui, aux oreilles et ailleurs  
Non, mais je souhaiterais en avoir  
Non

### TATOUAGES



Oui  
Non, mais je souhaiterais en avoir  
Non, et je ne souhaite pas en avoir

# NOUS CONTACTER



Paris

**Nicolas KELLER**  
Dirigeant - Fondateur  
[n.keller@misgroup.io](mailto:n.keller@misgroup.io)

**+33 (0)1 48 78 00 55**



Lille

**Giorgio MARIANI**  
Access-panels FR/UK  
[g.mariani@misgroup.io](mailto:g.mariani@misgroup.io)

**+33 (0)3 20 42 91 42**

**[www.madeinsurveys.com](http://www.madeinsurveys.com)**

Pour plus d'informations : [contact@misgroup.com](mailto:contact@misgroup.com)

**ESOMAR**  
[corporate](#)